

办理结果：解决采纳

公开属性：主动公开 · 全文

上海市静安区人民政府文件

静府督复〔2025〕18号

上海市静安区人民政府 对市十六届人大三次会议 第1229号代表建议的答复

朱光代表：

您提出的“关于打造愚园路文商旅融合示范区，助力‘文商旅体展促消费’的建议”收悉。经研究，现将办理情况答复如下：

一、基本情况

愚园路静安段东起常德路，西至镇宁路，作为上海64条“永不拓宽”的马路之一，历经百年从未更名，素有“百年愚园路，半部近代史”的美誉，是海派文化的重要起源之地。自2013年

起，静安区以尊重建筑历史和本体、塑造街区空间、优化功能为指导，对愚园路沿线居住类优秀历史建筑进行保护和综合修缮。在提升居民居住条件的基础上，针对外立面及重点保护部位进行考证后，按原样式、原材质、原工艺进行修缮，努力还原建筑历史原貌。近年来，静安区立足愚园路街区丰富的文旅资源，深挖历史文化资源、深化文物保护开发，于全市首创“文旅 VR 地图”，实现建筑“可看、可听、可享”体验，开发多条愚园路 Citywalk 路线，打造红色情景党课，举办“百年风云愚园路”论坛等，实现了将文脉传承与人民城市相融合，形成“历史+文化+消费”的复合功能，推动愚园路街区成为上海城市新名片和静安文旅新地标。

静安区高度重视愚园路街区城市更新工作，今年以来，区委、区人大、区政府主要领导先后赴愚园路开展实地调研，邀请市、区人大代表和专家参与，广泛听取意见建议，积极统筹各方资源、抓好组织实施，持续提升街区功能品质，助力静安高质量发展。

二、对建议内容的答复

（一）“资源+宣传”，构建推广扩大效应

1. 愚园路静安段文旅资源禀赋深厚，有着建筑形态多元、名人名士云集、红色资源丰富等特点。该路段聚集了百余幢老洋房，12 处上海市优秀历史建筑（其中，11 处为“三普”登录点，“四普”期间将公布为区文保点）、20 处文保单位（其中，市级 3 处，区级 3 处，文保点 14 处），19 处名人故居。此外，存有刘长胜故居、刘晓故居、全国苏维埃代表大会中央准备委员会机关

遗址、中共中央上海局机关旧址、邓演达革命活动地点旧址等多处红色革命旧址、遗址，分布广泛，是静安红色文化的集聚地，不少场馆已成为网红打卡点，是传承红色文化、弘扬革命精神的重要载体。

2. 跨静安与长宁两区的愚园路，体现了上海西区近代华人高级住宅区和以教育建筑为代表的公共建筑群的风貌特征，为一类风貌保护道路。其沿线的不可移动文物、优秀历史建筑，具有历史特色的庭院、绿化、围墙、行道树、路面铺砌、街道家具，与整体路网格局关系、道路宽度和尺度（街道高宽比）、街道的界面形式、道路的线形变化、建筑组合形成的天际线等物质要素，以及路名、发生过重要历史事件的路段与场所、特色行业或商铺等非物质要素，都将作整体性保护。

3. 扩大宣传声量塑造街区名片。设计愚园路文旅护照、文旅地图等，结合历史文化、地标打卡、特色路线、非遗体验、商户优惠等元素，提升互动体验，带动客流，激发消费活力。同时，与抖音等新媒体合作，策划热点话题发起 KOL 达人直播、短视频挑战赛等，结合街区历史故事、经典建筑创作微短剧，转化线上流量为线下客流，进一步激发消费热情，扩大宣传声量。

（二）“理念+融合”，提升消费集聚效应

1. 促进后街互补功能发展。积极引导“后街经济”差异化、特色化发展，围绕后街自身特色与亮点，以愚园路、铜仁路、江宁路等支马路为聚点，着力打造潮流文化与休闲生活消费体验为主的后街业态网群，进一步实现特色街区对于南京西路商圈的功

能互补、业态联动，不断做深、做强“千亿商圈”建设工作。

2. 打造街区特色业态集聚。充分利用特色街区吸引一批高端定制的、有地域特色的餐饮服务业态入驻，重点引进有米其林星级的高端本土餐饮品牌，并集聚一批个性特色、精品时尚的小众品牌，推动风格各异、文化多元的消费品牌在静安互相交流和融合。依托各类平台，推动本土品牌、载体、孵化平台、时尚文化平台、服务商等上下游资源集聚链接。同时，用好老字号品牌展示馆，全力打响老字号品牌，与南京西路主街的国际一线品牌形成差异化互补，共同打造海派文化新地标、国潮消费新势力。

3. 提升商旅文体融合联动。发挥商业强区优势，依托“商业+”拉动文旅体活动融合发展；通过文化内涵和旅游活动的不断渗透，利用“文旅+”叠加推动商业繁荣；结合高能级赛事与传统商业空间，助推“体育+”拉动赛事零售经济。结合“一节六季”“上海之夏”国际消费季等主题，以节造势、以节兴市，挖掘热点消费新潜力，将音乐节、艺术季、体育赛事等IP项目融入街区商业发展，推出精彩纷呈的商旅文体融合活动，带动特色街区人气提升及消费促进。将运动与复古潮流相结合，拟组织“愚园路街头舞蹈大赛”“愚园路滑板挑战赛”等体育赛事，同时将跳格子、滚铁圈等老上海弄堂体育活动带到更多人群视野中，掀起复古潮流运动风。优化商业布局，引导业态向多元化、品质化发展，实现不同业态之间的协同互补，提升愚园路整体的商业吸引力。

（三）“特色+引流”，打造品牌磁吸效应

1. 打造复合型消费新场景。充分发挥静安节庆品牌活动在展示城市形象、赋能城市发展优势作用，策划品牌活动与愚园路街区强关联，在咖啡文化节期间，联动愚园路周边的 CP 静安、永源浜、咖啡店以及酒店等举办咖啡集市、达人探店、下午茶消费券等活动，凸显愚园路咖啡文化特色。“现代戏剧谷”活动期间，将推出戏剧路线打卡、沉浸式戏剧，串联街区周边的云峰剧院、久光百货、CP 静安等，打造艺术街区生态。茶文化旅游节期间，计划联动愚园路周边街区茶馆茶饮、生活品牌，策划“茶饮地图+二次元+潮流方式”的消费新场景。此外，积极引入艺术市集、剧本杀体验馆、露天音乐会等文旅资源，结合历史建筑打造“咖啡+展览”“戏剧+艺术”“书店+沙龙”等跨界空间，有效吸引年轻客群。设计愚园路 Citywalk 微旅行路线，囊括海派文化线、谍战线、影视艺术线、文化名人线等，融汇提升街区消费新场景。

2. 推进愚园路整体性保护与微更新。通过保护沿线街区的历史真实性、风貌完整性和生活延续性，进一步改善居民生活环境，促进文化事业和旅游产业的共赢发展，实现社会效益、环境效益和经济效益的统一。

3. 以愚园路历史文化风貌保护为基础，组织开展愚园路街区更新及活化利用规划研究工作，主要是从“一路”“一弄”和“一广场”着手，对愚园路沿线开展规划方案设计，针对重要节点形成实施策略。在愚园路镇宁路节点打造门户形象，结合愚园路沿线旧改地块的推进，增加道路界面活力；围绕民生保障、空

间贯通、风貌提升、文旅体验等方面，深化对愚园路 532 弄柳林别墅的方案设计，并组织开展“愚园广场”方案征集。后续将结合“三师联创”机制对愚园路沿线片区作进一步深入研究。

下一步，我区将继续保持“保护利用完善，保留了文化历史的原汁原味；城市肌理完整，保存了街区烟火气息；商业开发较晚，保有了持续发展的立体空间”等后发优势，进一步实现历史文脉传承与现代消费需求的平衡，全力将愚园路打造为“历史可阅读、街区可漫步、文旅促消费”的商旅文体展融合典范街区。

以上答复供代表参考，衷心感谢您对我区工作的关心和支持！

上海市静安区人民政府

2025 年 5 月 15 日

联系人姓名：王正平

联系电话：22304563

承办单位通讯地址：常德路 370 号 230 室 邮政编码：200040

上海市静安区人民政府办公室

2025 年 5 月 15 日印发
